

Educația

**Factor strategic pentru dezvoltarea
României**

Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

Contextul General

- Deficit major de imagine;
- Un număr mare de absolvenți de liceu care nu au promovat bacalaureatul (peste 400 000);
- Curriculum neadaptat „revoluției informației”;
- Diferențe substanțiale între școlile performante și cele cu performanțe slabe;
- Subfinanțarea de lungă durată care a determinat:
 - o slabă motivare a cadrelor didactice;
 - mijloace didactice învechite;
 - lipsa laboratoarelor;
 - o slabă motivare a elevilor.
- Ritmul fără precedent al schimbărilor tehnologice invazive în viață și în cariera profesională (tabletele, telefoanele inteligente, laptop-uri, internet-ul, site-urile de socializare, etc.)
- Schimbări majore, în toată lumea, ale exigențelor față de educație și a misiunii școlii în secolul al 21-lea;
- Accent major în abordările internaționale pe singura resursă inepuizabilă și creativă – inteligența umană.

Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

Misiunea educației se schimbă

- Misiunea educației se reflectă și generează consecințe asupra întregii societăți și în toate instituțiile (companii, IMM-uri, instituții publice, administrații, etc).
- Educația, astăzi trebuie să îndeplinească cel puțin următoarele obiective:
 - dezvoltarea personalității celui educat;
 - să permită celui școlit acele acumulări în cunoaștere care să-i ofere o înțelegere profundă a lumii în care trăiește;
 - să formeze abilitățile, competențele și atitudinile necesare integrării și adaptării pe o piață a muncii mereu în schimbare.



Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

SPRE O EDUCAȚIE ACCESIBILĂ, CREATIVĂ, CU FORMAREA APTITUDINILOR, ABILITĂȚILOR, COMPETENȚELOR ȘI ATITUDINILOR

Misiunea educației:

- Dezvoltarea personalității, a talentelor și sensibilităților individuale;
- Înțelegerea profundă a lumii și mediului înconjurător;
- Formarea abilităților, competențelor și acumularea cunoștințelor necesare exercitării unei profesii.



Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

EDUCAȚIA PENTRU SECOLUL AL XXI-LEA

➤ În epoca revoluției informației, educația trebuie să fie:

1. CREATIVĂ
2. CAPTIVANTĂ
3. CONTINUĂ
4. COERENTĂ

A fi creativ înseamnă a contribui cu idei și cu activități la evoluția unui domeniu prin inovație, cu puterea imaginației și a cunoștințelor.

➤ Educația dezvoltă creativitatea și capacitatea de inovare prin:

- stimularea generării de idei;
- gândire critică;
- realizarea de judecați de valoare;
- validarea ideilor și judecăților;
- afirmarea valorilor.



Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

EDUCAȚIA CREATIVĂ

- Curriculum și profesori care să se dezvolte creativitatea prin cunoașterea cu accente pe:
 - exersarea imaginației;
 - explorarea sentimentelor și a calităților personale;
 - contribuția dascălului de a scoate în lumină unicitatea fiecărui copil;
 - încurajarea dezvoltării personalității celui școlit;
 - dezvoltarea calităților naturale ale copiilor prin personalizarea educației;
 - dezvoltarea creativității cu ajutorul sensibilității și rațiunii;
 - stimularea și motivarea dezvoltării creativității prin cunoașterea muncii, ideilor și realizările altor oameni;
 - folosirea creativă a noilor tehnologii în educația creativă.



Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

EDUCAȚIA CAPTIVANTĂ

- Educația poate să devină captivantă prin conținut, prin predare, printr-un proces de învățare motivant și interesant pentru cel școlit:
- cei școliți trebuie nu numai „să știe” ci și „să facă”;
- să învețe despre locul și rolul lor în lumea reală;
- să fie atractive cunoștințele acumulate prin folosirea unor instrumente pedagogice moderne;
- să înțeleagă lucrurile pe care le învață.



Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

EDUCAȚIA CONTINUĂ

- Educația trebuie să asigure continuitatea procesului de formare prin:
- păstrarea motivației și interesului pe toată durata școlarizării;
 - formarea deprinderilor de a învăța continuu;
 - transformarea procesului de învățare în permanentă necesitate.



Educația – Factor Strategic de Dezvoltare

EDUCAȚIA COERENTĂ

Educația trebuie să fie să fie coerentă prin:

- asumarea unui mesaj clar susținut la nivel național;
- asigurarea abordărilor integrate cu infrastructură bazată pe tehnologiile informatice moderne;
- abordarea de tip antreprenorial cu accent pe creativitate și inovare;
- stimularea, continuitatea și coerență abordărilor și prin activități extracurriculare și interdisciplinare relevante.
- centrarea activităților extracurriculare pe:
 - educația pentru sănătate
 - cetățenia activă
 - dezvoltarea fizică și a personalității prin sport
 - educație complementară
 - educație pentru performanță

